

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И ГАЛА-ПРЕМИИ
"ЖЕНЩИНА ГОДА - 2024"

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1. Название:

Конкурс и Гала-премия «Женщина года – 2024».

1.2. Учредители и со-организаторы:

Некоммерческое партнерство «Агентство инноваций и развития» и Некоммерческое партнерство «Ассоциация креативных индустрий».

1.3. Цель и задачи конкурса:

Конкурс «ЖЕНЩИНА ГОДА - 2024» направлен на признание и поощрение выдающихся женщин, которые достигли значительных успехов в различных сферах деятельности. Основные цели конкурса включают:

- Признание достижений: отметить вклад женщин в общество, бизнес, науку, искусство и другие сферы, способствующие развитию и процветанию.
- Вдохновение и мотивация: создать платформу для вдохновения будущих поколений женщин, поощряя их стремление к достижению высоких целей и реализацию своих мечт.
- Поддержка женского лидерства: привлечь внимание к роли женщин в лидерстве и принятии решений, а также поддержать инициативы, направленные на развитие женского потенциала.
- Популяризация успешных историй: осветить истории успеха женщин, которые служат примером для других, демонстрируя, как упорство, талант и труд могут привести к значительным результатам.
- Создание сообщества: сформировать сообщество женщин, объединённых общей целью, обмениваться опытом и поддерживать друг друга в достижении новых высот.
- Промоция гендерного равенства: способствовать обсуждению вопросов гендерного равенства и прав женщин, а также выявлению существующих проблем и путей их решения.

1.4. Цель и задачи Гала-премии:

Гала-премия «ЖЕНЩИНА ГОДА - 2024» стремится создать престижную платформу для празднования достижений женщин и их вклада в различные сферы жизни общества. Основные цели Гала-премии включают:

- Признание и награждение: отметить выдающиеся достижения женщин, которые внесли значительный вклад в свои области, вдохновляя других своим примером.
- Создание позитивного имиджа женщин: формировать общественное мнение о женщинах как о лидерах, новаторах и активных участниках общества, подчеркивая их достижения и вклад.
- Стимулирование общественного обсуждения: вовлечь общественность в обсуждение вопросов равенства полов, прав женщин и возможностей их реализации в различных сферах.
- Поддержка социальных инициатив: поддерживать проекты и инициативы, направленные на улучшение жизни женщин и развитие их потенциала, включая программы образования, здравоохранения и социального благосостояния.
- Создание сети: обеспечить возможность для женщин взаимодействовать, обмениваться опытом и знаниями, создавая крепкие связи в профессиональной и социальной среде.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И ГАЛА-ПРЕМИИ ГОДА

2.1. Этапы проведения конкурса:

1. Объявление о начале премии: информация о премии распространяется через СМИ, социальные сети, и другие коммуникационные каналы.
2. Прием заявок: заявки на участие в премии принимаются от индивидуальных участников, организаций, а также по рекомендациям общественных объединений и профессиональных сообществ по утвержденной онлайн форме, опубликованной на сайте Award2024.innovation.md
3. Отбор номинантов: специально созданная экспертная комиссия осуществляет предварительный отбор кандидатур на основании представленных заявок и рекомендаций.
4. Оценка и выбор победителей: экспертная комиссия оценивает кандидатуры по установленным критериям и выбирает победителей в каждой номинации.
5. Церемония награждения: торжественное мероприятие, на котором объявляются и награждаются победители премии «Женщина года – 2024».

2.2. Сроки проведения:

№ п/п	Мероприятия	Период/ срок
1.	Старт распространения информации о Гала-премии «Женщина года»	01.11.2024
2.	Крайний срок подачи заявки	25.11.2024
3.	Оценка соответствия заявок условиям конкурса	15.12.2024
4.	Оценка заявок экспертной комиссией	15.12.2024
5.	Оглашение результатов и приглашение участников на Гала-премию	15.12.2024
6.	Проведение мероприятия Гала-премия «Женщина года – 2024»	24.01.2025

3. Условия и критерии отбора кандидатур.

3.1. Условия участия:

- В конкурсе могут принять участие женщины, достигшие 18-летнего возраста, проживающие на территории Приднестровья.
- Участие может быть индивидуальным или от имени организации, которая рекомендует кандидатуру.

3.2. Критерии отбора по номинациям:

Женщина Лидер года:

- Вклад в общественные и социальные изменения.
- Успехи в профессиональной сфере.
- Поддержка и развитие других женщин.

Beauty-бренд года:

- Создание успешного бренда в сфере красоты.
- Оригинальность и инновационность продукции.
- Влияние бренда на рынок и признание потребителей.

Эксперт года: женское здоровье:

- Высокий профессионализм и достижения в медицинской практике в области репродуктивного здоровья.
- Вклад в развитие здравоохранения.
- Участие в общественных и образовательных проектах.

Руководитель года:

- Лидерские качества и успехи в управлении.
- Результативность работы организации.
- Влияние на развитие отрасли.

Производственный лидер года:

- Достижение выдающихся результатов и улучшение производственных показателей.
- Строгий контроль и обеспечение высокого качества выпускаемой продукции.
- Инновации и оптимизация: внедрение новых методов, технологий или улучшений для повышения эффективности.

Эксперт года в области здоровья и долголетия:

- Участие в инициативах, направленных на популяризацию здоровья и активного долголетия.
- Личный пример здорового и гармоничного образа жизни, мотивирующий других.
- Вклад в образовательные и просветительские проекты.

Мама – успешный предприниматель года:

- Успешное совмещение предпринимательской деятельности и материнства.
- Успехи в бизнесе и инновационные подходы.
- Вклад в развитие предпринимательства среди женщин.

Модный лидер года:

- Индивидуальный стиль, креативность и инновационность.
- Влияние на общественное мнение.
- Забота об окружающей среде.

Лучший старт года:

- Значимые достижения и результаты в выбранной сфере.
- Позитивное влияние на сообщество и социальная значимость.
- Лидерские качества и потенциал.

Фитнес-коуч года:

- Высокие достижения в фитнес-индустрии.
- Индивидуальный подход к клиентам и высокие результаты.
- Вклад в популяризацию здорового образа жизни.

Лидер в образовании:

- Публикации в рецензируемых журналах, участие в крупных научных проектах.
- Разработка и внедрение новых образовательных программ, методик или технологий.
- Участие в международных конференциях и семинарах.

Блогер года:

- Влияние на аудиторию через блог или социальные сети.
- Качество контента и уникальность идей.
- Вклад в развитие общественного мнения и популяризацию важных тем.

Бизнес woman года:

- Успешное ведение бизнеса.
- Лидерские качества и вклад в развитие отрасли.
- Участие в социальных и общественных инициативах.

Педагог года:

- Высокие результаты учеников или студентов.
- Использование и внедрение новых методик и технологий обучения.
- Активное участие в жизни образовательного учреждения.

Мисс Милосердие года:

- Профессионализм и достижения в лечении пациентов.
- Человечность и поддержка пациентов.
- Вклад в общественную деятельность, участие в волонтерских и просветительских проектах.

Общественный деятель года:

- Активное участие в общественной деятельности.
- Вклад в развитие общества и решение социальных проблем.
- Участие в благотворительных и волонтерских проектах.

Юрист года:

- Высокий профессионализм и достижения в юридической теории и практике.
- Успехи в защите прав и интересов людей.
- Вклад в развитие международных стандартов и участие в общественных инициативах.

Женщина-лидер волонтерского движения года:

- Вдохновляющее лидерство
- Вклад в развитие сообщества
- Умение организовать команду

IT-специалист года:

- Вклад в развитие IT-технологий и инноваций.
- Успехи в реализации IT-проектов.
- Влияние на цифровую трансформацию и развитие отрасли.

Мисс Креатив года:

- Разнообразие и масштаб реализованных проектов и разнообразие творческих инициатив, в которых участвовала или которые организовала кандидатка.
- Инновационность и использование современных технологий, будь то фотография, мультимедиа или креативные форматы
- Вклад в социально значимые проекты: участие в мероприятиях и инициативах, направленных на решение актуальных социальных проблем.

Актриса года:

- Участие в значимых театральных постановках в 2024 году.
- Признание со стороны профессионального сообщества.
- Вклад в развитие актерского мастерства и популяризация культуры через искусство.

Медиа лидер года:

- Успешное ведение популярных теле/радио программ в 2024 году.
- Вклад в развитие телевидения и медиа среды.
- Признание со стороны коллег и зрителей.

Эко предприниматель года:

- Руководство или участие в экологически ориентированных бизнес-проектах, реализованных в 2023-2024 годах.
- Внедрение экологически чистых технологий и практик в бизнесе.
- Участие в эко-инициативах, образовательных и просветительских проектах.

Социальный предприниматель года:

- Разработка и реализация социально ориентированных бизнес-проектов, направленных на поддержку уязвимых слоев населения.
- Вклад в улучшение социального климата и развитие гражданского общества.
- Успешное привлечение инвестиций и ресурсов для социальных проектов.

Фотограф года:

- Участие в значимых фотопроектах и выставках в 2024 году.
- Уникальность и оригинальность работ, инновационный подход к фотографии.
- Признание в профессиональных кругах.

3.3 Общие критерии отбора:

Помимо специфических критериев по каждой номинации, будут учитываться общие критерии отбора, применимые ко всем конкурсанткам:

Критерии отбора по всем номинациям (10-балльная система):

1. Профессиональные достижения — уровень успехов и результатов в сфере деятельности.
2. Инновационность — внедрение новых идей, подходов и решений.
3. Лидерские качества — влияние на команду, управление и мотивация.
4. Общественное признание — влияние и признание в профессиональной и общественной среде.

5. Социальный вклад — участие в социальных проектах и поддержка благотворительных инициатив.
6. Этичность и устойчивость — соблюдение профессиональной этики и устойчивый подход в работе.
7. Креативность — оригинальность и творческий подход в деятельности.
8. Вклад в развитие отрасли — значимость работы для развития и улучшения сферы.
9. Устойчивые результаты — стабильность и долгосрочные результаты в деятельности.
10. Коммуникативные навыки — уровень взаимодействия с коллегами, партнерами и общественностью.

4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

4.1. Выбор победителей:

Победители определяются по итогам голосования экспертной комиссии, состоящей из специалистов в соответствующих областях.

4.2. Награждение:

Победители каждой номинации получают диплом и приз, а также другие подарки от партнеров. Награждение проводится **24 января 2025 года** на торжественной церемонии Гала-премия «Женщина года».

4.3. Освещение результатов:

Результаты конкурса будут опубликованы в средствах массовой информации, на сайтах и в социальных сетях организаторов, а также на официальном сайте конкурса.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Обработка персональных данных:

Все участницы и финалистки, принимая участие в конкурсе, автоматически соглашаются на обработку своих персональных данных и использование фото и видео изображений.

5.2. Изменения в положении:

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в настоящее положение с обязательным уведомлением участников и экспертной комиссии.

5.3. Споры:

Все споры, возникающие в ходе проведения конкурса и Гала-премии, разрешаются организаторами совместно с экспертной комиссией. Решения экспертной комиссии являются окончательными и обжалованию не подлежат.

5.4. Контакты:

Контактные данные организаторов для вопросов и подачи заявок публикуются на официальном сайте премии Award2024.innovation.md